

D'INFORMATION

LA SOURCE

BULLETIN D'INFORMATION D'EQUIFAX : AU SERVICE DE VOS BESOINS EN MATIÈRE D'INFORMATION

INGÉNIERIE DE LA CONNAISSANCE CYCLE DE VIE DES PRODUITS ET DES SERVICES

Planification et analyse stratégique

- Découverte d'affaires
- Étalonnage concurrentiel
- Navigateur de portefeuille
- Destination de l'érosion

Acquisition de comptes

- Données de crédit cumulatives/pointages
- Groupage du cycle de vie
- Ciblage de la rentabilité
- Sélection de l'offre

Fidélisation et conservation des comptes

- Bases de données des clients
- Gestion de portefeuille
 - ◆ Pointages génériques du risque
 - ◆ Modèles personnalisés de comportement
- Stratégies de relance

Recouvrement et récupération

- Modèles chronologiques et de faillite
- Pointages personnalisés de récupération
- Arbres décisionnels personnalisés

Voir les aperçus de certains produits à la page 4

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon dont l'Ingénierie de la connaissance à Equifax peut vous aider, communiquez avec Harriet Sidler, directrice de l'Ingénierie de la connaissance, Canada au 416 227 5342.

Ingénierie de la connaissance à Equifax : Offrir des Solutions de décision

Laissez-nous le plaisir de nous présenter...

L'Ingénierie de la connaissance à Equifax réunit les chefs de l'innovation en matière d'analyse décisionnelle, du développement de la connaissance, des sciences analytiques, de stratégie de marketing et de consultation afin d'aider les entreprises à régler leurs problèmes de commerce. Notre mission est d'aider les entreprises en leur offrant des solutions novatrices en marketing tactique et stratégique, en consultation, en gestion du risque et en conception de bases de données. Nous avons atteint une expertise en exploration et en modélisation de données, car nous avons pris le temps de comprendre les objectifs de nos clients et de leur offrir des solutions spécifiques qui répondent à leurs attentes dans le délai le plus court possible et à un coût raisonnable.

L'Ingénierie de la connaissance est en mesure de tirer profit de la réputation d'Equifax à titre de leader reconnu dans le domaine de l'information ces 100 dernières années. C'est grâce au plein soutien de l'organisation nord-américaine que nous avons pu mettre sur pied une équipe de professionnels hautement qualifiés. Actuellement, l'équipe de l'Ingénierie de la connaissance nord-américaine compte plus de 100 scientifiques qui jouissent d'une expertise en gestion du risque, en marketing, en construction de bases de données, en statistique et en modélisation. À ce titre, nous sommes devenus des pionniers du marché en matière de conception, d'élaboration et d'implémentation d'une analytique décisionnelle avancée pour les clients à l'échelle mondiale.

Dans un contexte commercial en constante évolution, il est essentiel de

disposer d'une approche intégrée aux solutions d'affaires. Nous avons mis sur pied une vaste gamme de solutions de gestion des comptes personnalisées à l'intention de nos clients, allant de l'élaboration de modèles prédictifs dynamiques de l'érosion, en passant par l'analyse des parts de portefeuille jusqu'aux parts de marché de la concurrence et un rapport des défaillances. De plus, nous avons élaboré des services d'acquisition de comptes exhaustifs et uniques en utilisant des données de crédit cumulatives afin d'améliorer le marketing ciblé par la réduction des coûts de marketing tout en accroissant les taux de réponse et de relance.

Equifax a investi de façon substantielle dans l'innovation technique au fil des ans, le dernier investissement étant l'implémentation d'une base de données relationnelle à grande capacité. Ainsi nous avons été en mesure de relier plusieurs mois de données de crédit, unissant le passé au présent, pour nous permettre d'élaborer des propositions de client robustes et uniques en incorporant des attributs de crédit chronologiques, des données démographiques et des données sur les demandes des clients. ◆

À l'intérieur

Message de la direction	2
Mise à jour sur les lois	2
Mise à jour sur la fraude	2
Equifax fait l'acquisition de Compusearch ..	3
La base de données d'Equifax est plus vigoureuse que jamais	3
Mise à jour sur les produits	3
Indice du Navigateur de faillites	3
Repère de l'industrie	4

EQUIFAX
Changer le profil
du commerce mondial

Message de la direction

Après plus de 10 années de service comme présidente à Equifax au Canada, Madame Veronica Maidman a pris sa retraite le 1^{er} mai 2000. Elle reste à Equifax à titre de présidente du comité consultatif et offrira des services de consultation de haut niveau.

Rick Cleary est devenu le nouveau président d'Equifax. Il est entré au service d'Equifax en 1989 où il a occupé bon nombre de postes de direction au sein de l'organisation. Jusqu'à tout récemment, il était premier vice-président et directeur général des Renseignements de crédit. Avant d'assumer ce rôle, il était premier vice-président et directeur général de nos activités de Gestion du risque. ♦

Mise à jour sur les lois

Projet de loi fédéral C-6 sur la protection des renseignements personnels

La *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques* établit des règlements qui régissent la collecte, l'utilisation et la communication de renseignements personnels dans le secteur privé. Cette loi sera mise en place en trois phases allant du 1^{er} janvier 2001 au 1^{er} janvier 2004. La première phase s'appliquera au secteur privé réglementé par le fédéral comme le secteur des activités bancaires et des télécommunications. La deuxième phase touchera l'information sur les soins de santé, alors que la troisième aura un effet sur le reste du secteur public, en cas de vide juridique provincial.

Puisqu'Equifax fait des affaires dans chacune des provinces, nous encourageons activement celles-ci à adopter une loi harmonisée sur les renseignements

Mise à jour sur la fraude

Le point de vue d'Equifax sur les tendances

Selon notre expérience, nous, à Equifax, pouvons assurément dire que le vol d'identité est à la hausse. En 1998, nous avons traité environ 4 000 cas de vol d'identité ou de fraude par le nom. En 1999, Equifax s'est occupée d'environ 6 000 cas, soit une hausse de 55 pour cent. Au cours du premier trimestre, nous avons connu une hausse de 67 pour cent par rapport à la même période l'an dernier.

Nous considérons qu'un vol d'identité se produit lorsque l'information personnelle d'une personne, c'est-à-dire son nom, NAS, adresse, date de naissance, numéro de téléphone, etc., sont utilisés en totalité ou en partie par une autre personne à des fins de fraude. L'information obtenue à tort est ensuite utilisée pour présenter de fausses demandes en vue d'obtenir une carte de crédit, un téléphone cellulaire, le financement de meubles ou d'appareils électroniques, une location d'automobile, une ligne de crédit, une hypothèque, etc.

Cette activité a un effet dévastateur sur la victime et engendre d'énormes pertes pour les créanciers. Comme intermédiaire dans le cadre de ces opérations, Equifax aide les victimes et les créanciers à gérer les effets du vol d'identité. Pour protéger les victimes de fraude, Equifax met à jour ses dossiers de crédit afin qu'ils reflètent les vrais profils de crédit. Les demandes futures lanceront des avertissements à l'intention des créanciers potentiels les avisant de vérifier l'identité du demandeur.

Nous offrons un nombre de produits de prévention contre la fraude à nos membres, dont SafeScan. Pour satisfaire les besoins étendus des clients, Equifax en a réécrit le langage de programmation pour en faire un système autonome. Grâce à cette initiative, en plus d'offrir de nouveaux messages d'avertissement, SafeScan fournira une souplesse accrue et de multiples avertissements. La date cible d'implémentation est la fin de mai 2000.

Rappel :

Les membres d'Equifax peuvent demander un soutien contre la fraude en appelant le 1 800 465 7166.

personnels afin d'éviter les complications de conformité aux différents régimes de réglementation à travers le pays.

Chaque province a sa propre stratégie de gestion de la promulgation du projet de loi C-6, et Equifax travaillera avec chacune d'elles au soutien des efforts de notre industrie. ♦

De bonnes nouvelles du côté de l'Alberta : *Loi sur la concurrence déloyale (Fair Trading Act)*

Le gouvernement albertain propose de modifier la *Loi sur la concurrence déloyale* au printemps 2000, plutôt qu'au printemps 2001 comme initialement prévu, afin d'éliminer une disposition qui fait passer les règles de purge de six à deux ans.

Au nom de l'industrie et des consommateurs, Equifax a fait part de ses inquiétudes aux législateurs albertains qui ne connaissaient pas les répercussions que cette disposition aurait sur la collectivité. Ils ont apprécié nos efforts, et ils étudieront la question de modification à la loi. ♦

Protégez-vous

Conseils sur la prévention de la fraude

- Soyez vigilant lorsque l'on vous demande de l'information personnelle – ne la donnez pas à moins de savoir avec qui vous faites affaire.
- Protégez les renseignements critiques dans votre portefeuille.
- Manceuvres frauduleuses – si cela semble trop beau pour être vrai, généralement ce l'est.
- Gardez votre information personnelle dans un endroit sûr.

Equifax fait l'acquisition de *Compusearch* et de *Prospects Unlimited* dans le cadre de l'achat du groupe des Services d'information consommateurs (SIC) Polk

Equifax a fait l'acquisition de *Compusearch* et de *Prospects Unlimited* dans le cadre de l'achat du groupe des Services d'information consommateurs (SIC) de *R. L. Polk & Co.* Ces données novatrices de pointe sur la démographie et le style de vie des consommateurs, et les capacités de marketing direct, complètent les produits et services d'information de crédit, de commerce électronique, et de gestion des relations avec les clients d'Equifax. De plus, elles nous positionnent comme une force majeure de l'industrie du marketing direct.

Equifax bâtira ses activités de marketing direct autour du groupe SIC, y compris *Compusearch* et les trois unités administratives basées aux États-Unis – Marketing Direct, *Data Information Services/Polk Verity*, Répertoire de la ville. *Compusearch* est le plus important fournisseur de données de micromarketing, et elle continuera d'élaborer des solutions de données novatrices, de modélisation et de logiciel qui combinent les listes de marketing (*Prospects Unlimited*), la comparaison de données, la géodémographie, la recherche personnalisée et le marketing par base de données. ♦

La base de données consommateurs d'Equifax est plus vigoureuse que jamais

Notre base de données consommateurs a entamé le nouveau millénaire avec 200 000 NOUVELLES lignes d'opérations à crédit provenant de 38 NOUVELLES sources. Grâce aux efforts de notre équipe de l'Enrichissement de la base de données en 1999, nous avons été en mesure d'offrir aux clients locaux et régionaux le soutien nécessaire pour les inciter à rapporter leurs comptes à Equifax. D'abord nous avons élaboré des modèles pour normaliser le processus, puis nous avons mis en place le transfert de dossiers par Internet pour qu'il leur soit facile de nous transmettre leurs données. Une croissance marquée dans les entrées de données est venue de l'industrie des coopératives de crédit, alors que plusieurs clients locaux et régionaux se sont joints à nous.

Non seulement travaillons-nous à accroître le nombre des dossiers de données, mais nous révisons constamment leur intégrité et leur accessibilité. Le mandat de notre équipe spéciale *Mission One* est de mettre sur pied une base de données en vue d'atteindre cet objectif de taille : un dossier complet, du premier coup, à tous coups. Nous avons entrepris bon nombre d'initiatives pour nous mener vers cet objectif, et nous vous tiendrons au courant au fur et à mesure que nous approcherons de leur mise en œuvre.

Puisque nous continuons d'améliorer nos données, nos membres profiteront de meilleurs taux de repérés, d'information raffinée et d'une meilleure exactitude du processus de pointage. ♦

Mise à jour sur les produits

Service commercial de suivi La Surveillance continue Or

La Surveillance continue Or vous permet de suivre le rendement des clients commerciaux, des concurrents, des prospectés et des fournisseurs.

En ce temps de livraison du juste-à-temps, il devient important de connaître la fiabilité des fabricants de pièces et des entreprises de camionnage. Les problèmes qui entraînent la fermeture de chaînes de montage sont coûteux. La Surveillance continue Or d'Equifax peut vous informer tous les jours des nouvelles poursuites, des jugements, des créances en recouvrement et des chèques refusés versés dans les dossiers de vos fournisseurs commerciaux.

Vous pourriez également vouloir surveiller vos succursales, vos bureaux auxiliaires et les entreprises dans lesquelles vous avez investi.

La Surveillance continue Or peut vous avertir de retenir un chargement, d'entamer des procédures de recouvrement, de changer de fournisseur ou de réévaluer une acquisition prévue.

Vous n'avez qu'à donner à Equifax le nom et l'adresse des entreprises que vous désirez surveiller. Pour une somme annuelle de 3 \$ par compte et des frais de traitement mensuels de 15 \$, vous recevrez un rapport de suivi quotidien de tous les événements négatifs. De plus, vous recevrez un inventaire mensuel de toutes les entreprises suivies de même que leurs pointages du risque et de rapidité de paiement.

Pour obtenir de plus amples renseignements, appelez Chad Wiesner au 1 877 809 5176. ♦

Nous vous présentons *Equifax by PSYTE*

Créé en partenariat pas *Compusearch* et Equifax, *Equifax by PSYTE* comprend plus de 70 variables de crédit. Mis à jour tous les ans, le produit représente plus de 20 millions de particuliers cumulés aux grappes de *Compusearch 60 PSYTE*. ♦

Qui aurait pensé qu'ils ne valaient pas un sou ?

Les dossiers de crédit en direct Equifax. Pour un petit prix ça vous en apprend
gros sur plus de 1,8 million d'entreprises canadiennes.

Visitez notre site Web : www.equifax.ca

EQUIFAX
Changer le profil
du commerce mondial

Indice du Navigateur de faillites

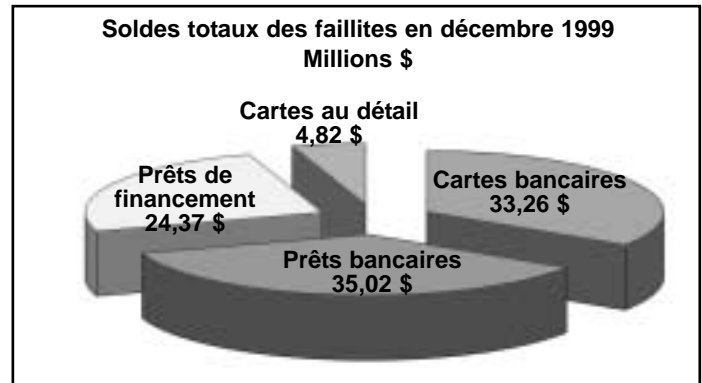
Une perspective sur le risque

Les faillites représentent un sérieux problème. Jusqu'à maintenant, il n'y avait pas de façon exhaustive, proactive ou systématique de prédire quand les faillites personnelles allaient survenir – et comment en diminuer l'effet. L'indice du Navigateur de faillites change tout cela. Créé par l'Ingénierie de la connaissance d'Equifax pour relever le défi du risque de faillites dans le marché canadien, il s'agit d'un indice dynamique qui offre un point de vue global de votre vulnérabilité.

Depuis l'acquisition de comptes jusqu'à la gestion des comptes défaillants, cet outil dresse un portrait diagnostique complet de votre état actuel et donne l'information pour vous aider à prendre les bonnes mesures.

L'indice du Navigateur de faillites puise sa force dans la régression logistique et le dynamisme statistique de prédiction du risque de faillites dans les 24 prochains mois. À partir des données les plus récentes extraites de la base de données de crédit d'Equifax et validées pour toutes les grandes industries, l'indice est disponible en ligne et en différé.

Le premier avantage de cet outil est de vous aider à réduire de façon importante vos pertes liées aux faillites.



Voici certains des avantages de l'indice du Navigateur de faillites :

- Segmentation de pointe du risque
- Prévisibilité du crédit à n'importe quel moment durant le cycle de vie du crédit
- Intégration facile à d'autres outils de pointage

« Nous avons efficacement validé l'INF à partir d'un échantillon de nouveaux comptes et nous avons récemment implémenté cet outil sur des segments d'acquisition. Notre intention était de minimiser les pertes reliées aux faillites et de maximiser le nombre de comptes acquis. D'après les premiers résultats, l'INF nous a aidé à isoler les comptes à risque élevé de faillite qui ne sont pas cernés par les seuls pointages du risque traditionnels. », explique David Craig, directeur de la gestion de portefeuille, division des produits de carte, CIBC.

Repère de l'industrie

Un critère pour mesurer le rendement de notre industrie

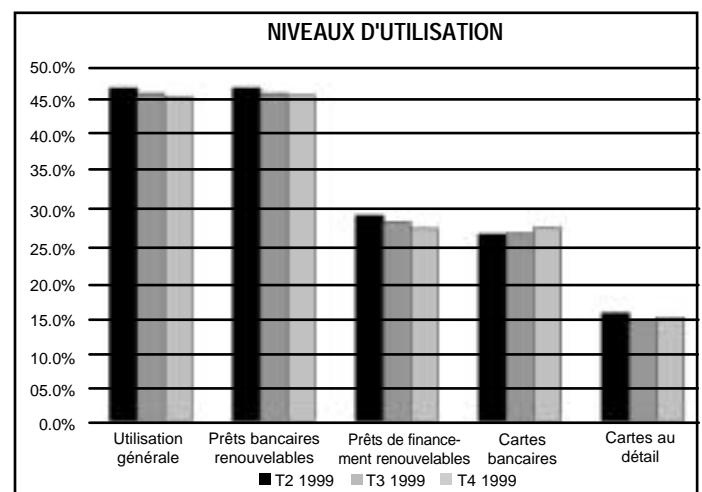
Si vous saviez comment votre industrie se compare par rapport aux normes de l'industrie, pourriez-vous améliorer votre stratégie? Maintenant c'est possible! Vous pouvez obtenir l'information dont vous avez besoin grâce à Repère de l'industrie, un nouveau service d'analyse comparative offert par l'Ingénierie de la connaissance pour suivre le rendement du marché canadien du crédit à la consommation.

Élaboré pour répondre à l'environnement de plus en plus concurrentiel que l'on retrouve dans toutes les industries, Repère de l'industrie peut vous aider à comparer votre entreprise à celles du reste du marché du crédit à la consommation. Construit à partir de la force de la base de données de crédit consommateurs d'Equifax, ce service livre le type d'information de l'industrie dont vous avez besoin pour prendre des décisions éclairées.

Repère de l'industrie examine le total des comptes, les limites de crédit, les soldes impayés, les niveaux d'utilisation de crédit et les défaillances. Les analyses sont présentées par groupes d'industrie comme – les banques, les cartes nationales de crédit, le financement des ventes, le crédit à la consommation et les détaillants. Selon l'information fournie, vous pouvez déterminer si vous devez ajuster votre stratégie, et comment procéder pour respecter ou pour vous

éloigner des normes de l'industrie.

Disponible par abonnement, Repère de l'industrie peut être utilisé pour accéder à vos stratégies de gestion du risque et aux occasions d'acquisition de vos comptes et de gestion de portefeuille.



Voici certains des résultats les plus récents de Repère de l'industrie en ce qui a trait à l'utilisation et à la dette des consommateurs.

BUREAUX DE TORONTO

Directrice de la rédaction, Johanna Schueller
110, avenue Sheppard Est
Toronto (Ontario) M2N 6S1
Téléphone 416 227 5290
Télécopieur 416 227 5394

BUREAUX DE MONTRÉAL

7171, rue Jean-Talon Est
Anjou (Québec) H1M 3N2
Téléphone 514 493 2302
Télécopieur 514 355 8502

Vous pouvez adresser vos commentaires ou demander des exemplaires supplémentaires à Josie Ferrara au bureau de Toronto
Téléphone 416 227 5411
Télécopieur 416 227 5394

EQUIFAX
Changer le profil
du commerce mondial