

La Source d'information

hiver 2001

Protéger votre identité

À titre de gestionnaire de confiance de la plus importante base de données de crédit à la consommation au Canada, Equifax participe activement à la détection de la fraude d'identité. Dans le cadre de notre engagement, envers les consommateurs et les clients, nous partageons de l'information ponctuelle et pratique sur la fraude qui pourrait améliorer et influencer la qualité et la sécurité des activités opérationnelles.

Qu'est-ce que la fraude d'identité?

La fraude d'identité survient lorsque l'identité d'un particulier est utilisée par une autre personne sous de faux prétextes. En plus d'utiliser l'information personnelle de base comme le nom, l'adresse et le numéro de téléphone, les voleurs d'identité tentent d'utiliser le numéro d'assurance sociale, le numéro de permis de conduire, les cartes de crédit, les cartes bancaires, les cartes d'appels téléphoniques, l'extrait de naissance ou le passeport.

Le niveau de l'activité criminelle est allé jusqu'au vol de numéros de cartes de crédit et de cartes de débit avec le numéro d'identification personnelle (NIP) et aux fausses demandes de prêts ou d'hypothèques.

Statistiques sur la fraude à la consommation

En 1998, notre société s'est occupée de plus de 4 000 incidents de vol d'identité. En 1999, ce nombre augmentait de 55 % pour atteindre près de 6 000. Pour 2000, nous avons traité plus de 8 000 cas de vol d'identité, une hausse de 54 % par rapport à 1999. Au premier semestre de 2001, nous avons traité plus de 5 200 cas. Nous sommes heureux de remarquer que de nombreuses agences de protection des entreprises et des consommateurs ont mis en place des programmes pour aider à réduire le vol d'identité. Selon les statistiques courantes sur les victimes de ce type de fraude, celles-ci surviennent le plus souvent avec les cartes de crédit, les adhésions de cellulaires, les tentatives de financement de meubles et d'appareils électroniques, les crédits-bails automobiles, les lignes de crédit et les demandes d'hypothèques.

Comment éviter la fraude d'identité?

• Les clients peuvent communiquer avec leur représentant de commerce pour discuter de nos solutions de fraude telles que SafeScan, SafeScan ID, Gémini Le Prédicteur de demandes frauduleuses ou DépôtALERTE. Ces services vous aideront à détecter les activités de fraudes potentielles.

• Conseiller à vos clients de commander une copie de leur dossier de crédit une fois par année (800 465 7166 ou à www.equifax.ca) pour s'assurer que leur information de crédit est exacte.

• À titre de consommateur, appelez votre comptoir postal si vous constatez une baisse soudaine dans la quantité de courrier que vous recevez. Vérifiez que l'emballage de vos chèques personnels ne porte pas de signes d'altérations. Si c'est le cas, appelez votre succursale bancaire.

• Réviser vos relevés de cartes de crédit mensuelles, de cellulaires et autres relevés semblables dès que vous les recevez, afin de vous assurer que c'est vous qui avez engagé les frais facturés. Appelez immédiatement l'institution appropriée si vous remarquez de l'information ou des activités inhabituelles sur votre relevé mensuel.

• Mais le plus important, si votre portefeuille ou votre sac à main sont volés, informez-en la police, votre banque et tout prêteur ou agence de renseignements de crédit.

Sites utiles de références financières :

Projet de loi C6 : Loi sur la protection de la vie privée	www.privcom.gc.ca
Association des banquiers canadiens	www.cba.ca
Information canadienne et la vie privée	www.privcom.gc.ca
Equifax Canada Inc.	www.equifax.ca
Accès à l'information et vie privée	www.acjnet.org
L'Association Interac	www.interac.org

Message du président / 2

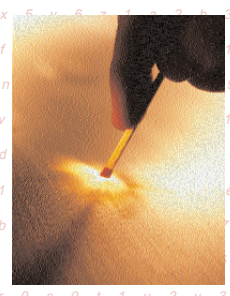
Solutions commerciales Pleins feux / 3

Dossiers juridiques / 3

Surveillance continue Or / 4

Groupes industriels / 4

Commerce électronique / 5



Le marché / 5

Q et R : Sécurité Internet / 5

Nouvelles de l'industrie / page arrière

Mises à jour sur les produits / page arrière

Solutions de données

Ingénierie de la connaissance

Solutions de commerce électronique

Solutions de technologie

Solutions commerciales

Solutions consommateurs

Services de fraude



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Rick Cleary

Il semble que le débat à savoir si oui ou non nous subissons un ralentissement économique est derrière nous. Il reste à savoir quelle sera la durée et la sévérité de ce fléchissement. Sans égard à ce que l'avenir nous réserve, nous sommes en bonne position pour offrir à nos clients les outils dont ils ont besoin pour prendre des décisions de crédit éclairées durant ces temps incertains.

Si on regarde au-delà des indicateurs économiques traditionnels, nous voyons des tendances intéressantes, peut-être même préoccupantes. Avec la baisse courante des taux d'intérêt et les offres d'options de remboursement de plus en plus souples, les Canadiens dans l'ensemble, empruntent plus que jamais. En outre, depuis le début de 1998 et jusqu'au milieu de 2001, l'autorisation des limites de crédit a enregistré une hausse de 81,1 pour cent pour atteindre un total de 437 milliards de dollars. Durant cette même période, les limites autorisées pour les prêts bancaires renouvelables sont passées de 47,5 milliards à 112 milliards de dollars - soit une augmentation totale de 136 pour cent. Alors que de telles hausses devraient normalement traduire une confiance des consommateurs dans l'économie, il est probablement juste de dire que la concurrence accrue et les efforts de marketing plus

efficaces ont également eu un impact. Dans tous les cas, ces statistiques laissent sous-entendre que tout ralentissement économique prolongé, associé à une croissance moyenne du revenu après impôt plus faible, pourrait se transformer en véritable défi tant pour les prêteurs que pour les consommateurs.

Equifax conserve de l'information sur les emprunts à la consommation à travers le pays. Par conséquent, nous sommes en mesure d'offrir aux distributeurs de crédit une analyse en profondeur sans précédent sur le comportement des emprunteurs grâce à la collecte d'information de crédit détaillée dont le type de prêts, les limites de crédit autorisées, les soldes impayés et l'historique de paiement. Nos modèles prédictifs, nos produits d'analyse et nos outils décisionnels robustes peuvent aider nos clients à avoir une meilleure idée du monde complexe qu'est le comportement du consommateur. Forts d'une telle information et de tels outils, les fournisseurs de crédit sont mieux équipés pour accorder du crédit et limiter les pertes évitables tout en aidant leur clientèle à gérer leur dette.

L'économie canadienne a des flux et des reflux, mais le mandat d'Equifax reste le même : offrir à ses clients des solutions novatrices et opportunes qui leur permettent de réaliser leurs objectifs d'affaires dans un marché en perpétuelle mutation.



www.equifax.ca - amélioré

Plus tôt cette année, Equifax a lancé son site Web canadien pour offrir aux entreprises et aux consommateurs des détails sur ses divers produits et services comme le pointage, la technologie, les solutions commerciales et la fraude.

Nous vous invitons à explorer www.equifax.ca pour en apprendre davantage sur la gamme de produits offerts à votre entreprise ou pour de l'information sur les renseignements à la consommation ou les lois fédérales et provinciales et la vie privée.



Solutions commerciales

LES GROUPE ADMINISTRATIFS

Le groupe des Solutions commerciales offre des renseignements fiables et concurrentiels sur plus de deux millions d'entreprises canadiennes. Il propose une vaste gamme de services d'évaluation du risque commercial qui aident à prendre des décisions d'affaires rapides et rentables.

Un des principaux produits est le dossier de crédit commercial qui offre de l'information unique et à jour sur l'historique de paiement d'une entreprise, les événements négatifs comme les poursuites et les jugements, les créances en recouvrement, les chèques SP et les données de faillites. De dynamiques pointages prédictifs du risque sont inclus dans les dossiers de crédit commerciaux pour offrir des avertissements de manquements possibles.

Notre base de données en ligne est courante et unique avec plus de 50 000 entrées d'information ajoutées tous les jours. Celle-ci nous permet d'offrir l'information dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin.

La Surveillance de comptes vous prévient de toute tendance négative qui pourrait influencer sur vos efforts de recouvrement.

Dossiers juridiques sur Internet

ACCÈS IMMÉDIAT AUX DOSSIERS

Equifax est heureuse d'annoncer que les Dossiers juridiques commerciaux canadiens sont maintenant offerts à tous les membres qui accèdent à ses dossiers depuis son site Internet.

Alors que les dossiers de crédit sont spécifiques à un nom d'entreprise à une adresse précise, les dossiers juridiques vérifient le nom dans toutes les juridictions au Canada et vous donnent des détails importants sur les actions comme les poursuites ou les jugements trouvés sous le nom particulier d'une entreprise. Notre système perfectionné en ligne permet aux membres de vérifier sur-le-champ le nom de l'entreprise comme demandeur ou défendeur.

Grâce à nos dossiers juridiques, vous pouvez apprendre qui poursuit votre client et qui il poursuit à son tour. Cela est très utile lorsque vous pensez entamer une poursuite contre une entreprise, car vous avez une idée du nombre de fois qu'elle a fait une demande reconventionnelle lorsqu'elle a fait l'objet d'une poursuite. Ce produit unique est vital aux clients commerciaux comme les compagnies

Les Services d'enquête vous offrent un délai d'exécution rapide sur des services tels la vérification bancaire commerciale, les sondages des fournisseurs commerciaux ou la commande d'une recherche dans le registre des entreprises. Si vos activités de crédit vous transportent au-delà de la frontière ou autour du monde, nous avons plus de 10 000 000 dossiers étasuniens que nous pouvons extraire instantanément et un réseau international qui offre des rapports de partout dans le monde.

Le groupe des Solutions commerciales réunit des spécialistes ayant des compétences en marketing, en ventes et en technique pour vous aider à toutes les étapes du cycle de vie du client. Nous pouvons vous offrir des solutions standard ou personnalisées pour toutes vos exigences opérationnelles. Nous travaillons avec vous pour déterminer l'approche la plus appropriée et rentable.

Les Solutions commerciales sont offertes sur Internet, sur notre propre logiciel Equifax-Direct, notre lien système à système ou appelez simplement notre centre du Service à la clientèle au 877 227 8800 ou au 416 227 8800.

d'assurances qui peuvent découvrir que leur client potentiel a poursuivi ses derniers souscripteurs d'assurance. Les dossiers juridiques sont également pratiques pour vous tenir informé de qui vos concurrents poursuivent.

Pour encourager le furetage dans sa base de données juridique, Equifax permet aux clients d'effectuer des recherches de noms d'entreprises spécifiques dans la base de données défendeur ou demandeur, sans frais. Pour que ce soit plus commode pour les clients, Equifax ne demande pas de convention spéciale pour ce service et facture l'équivalent d'un dossier de crédit pour chaque dossier juridique commandé qui peut renfermer jusqu'à 25 articles juridiques.

Pour en apprendre davantage sur les dossiers juridiques canadiens, communiquez avec votre représentant de commerce local d'Equifax.

Pour en apprendre davantage sur les dossiers juridiques canadiens, communiquez avec votre représentant de commerce local d'Equifax.



Surveillance continue Or

RELEVER LE RISQUE COMMERCIAL ET LES OCCASIONS

En réponse à la demande d'une alerte automatisée du risque commercial fiable et d'un outil de gestion du portefeuille, Equifax offre maintenant la Surveillance continue Or (SC Or).

Ce qui fait la réussite de ce produit, c'est le flot de données continu dans la base de données commerciales à Equifax. Chaque jour, nous y ajoutons plus de 50 000 entrées. En plus des expériences de paiements commerciaux obtenues auprès de milliers de créanciers, il y a un flot constant d'événements négatifs : recouvrements, poursuites, jugements et chèques refusés. SC Or est un outil de gestion du portefeuille et du risque qui peut vous aider à mener vos activités d'affaires critiques.

Avantages reliés à l'utilisation de la SC Or :

- Cerner rapidement et facilement le risque au sein de votre portefeuille
- Augmenter et réduire les limites de crédit

- Établir la priorité des efforts de recouvrement, consacrer votre temps aux comptes recouvrables
- Réduire de beaucoup le temps nécessaire aux révisions de comptes
- Identifier les meilleurs comptes, vous permettant d'avoir plus d'impact avec vos initiatives de marketing et de ventes
- Fermer les comptes à risques élevés
- Discontinuer les prêts à risques élevés

SC Or peut vous aider à rationaliser le risque et votre procédure de gestion de portefeuille en réduisant les efforts qui prennent actuellement des semaines à accomplir. L'objectif est de réduire de façon significative le DSO et les radiations sur mauvaises créances. Cela entraîne une croissance de l'encaisse, une réduction des prêts et des profits plus élevés.

Pour en apprendre davantage sur la façon dont la Surveillance continue Or peut vous aider, appelez votre représentant de commerce à Equifax.

Pour en apprendre plus sur la façon dont nos données commerciales et notre expertise en analyse peuvent vous aider, appelez le 800 278 0278

Groupes industriels de crédit d'Equifax

LA PUISSANCE DU RÉSEAUTAGE

Les réunions des Groupes industriels de crédit d'Equifax se tiennent à l'échelle du pays afin de faciliter le flot de précieux renseignements de crédit commerciaux. Les membres associés sont en mesure de surveiller les tendances dans le rendement de leurs comptes, alors qu'il est encore temps d'agir.

Quel est le motif de ces réunions?

Le réseautage est crucial à l'exploitation réussie d'une division du crédit commercial. Au cours de ces réunions, les membres d'une industrie connexe discutent de comptes problèmes communs. On distribue des rapports de crédit personnalisés et les membres ont l'occasion de discuter et d'ajouter de l'information pertinente.

Quels Groupes industriels de crédit sont offerts?

Equifax offre plus de 100 réunions mensuelles de groupes industriels spécifiques couvrant une vaste gamme de branches d'activités. En voici des exemples :

- Grossistes d'appareils électriques
- Fabricants de comestibles
- Fabricants de produits pharmaceutiques
- Vêtements pour femmes et hommes
- Fournisseurs de gros détaillants

Pour avoir de plus amples renseignements sur les réunions des Groupes industriels de crédit, communiquez avec Bob Rose au 416 227 5322 ou appelez votre représentant de commerce. Notre équipe se tient à votre disposition.

Solutions de commerce électronique

LA SÉCURITÉ COMMENCE PAR L'IDENTITÉ

Au fur et à mesure que plus d'entreprises passent à Internet, l'identification exacte de la personne assise à l'ordinateur est plus difficile mais essentielle. La clé pour minimiser la fraude est de valider l'identité de la personne assise au clavier. Non seulement eIDvificateur^{MD} d'Equifax vous offre-t-il la possibilité de réduire la fraude d'identité en ligne, mais il protège l'information contre tout accès non autorisé et accroît la sécurité des transactions virtuelles.

Que comprend cette vérification virtuelle?

Equifax utilise un processus de questions multiples interactives qui transporte eIDvificateur au-delà des procédures traditionnelles d'authentification qui se faisaient à partir de l'information de portefeuille. eIDvificateur produit un pointage de l'évaluation de l'identité et des codes de motif en comparant l'information fournie par le client à des sources de données d'Equifax et d'autres industries. La fonctionnalité en temps réel de eIDvificateur permet à une entreprise d'authentifier les consommateurs et de poursuivre la transaction en quelques minutes.

Comment en apprendre davantage sur eIDvificateur?

Pour apprendre comment votre organisme peut optimiser ses besoins commerciaux et améliorer le niveau de sécurité, appelez votre représentant de commerce local à Equifax ou envoyez un courriel à e_commerce@equifax.com.

Demandez-le à CAST

L'équipe de soutien à l'accès des clients répond aux questions que vous posez le plus souvent.

Q: Equifax offre l'accès Internet pour extraire des dossiers de crédit. Jusqu'à quel point est-ce sécurisé?

R: Pour assurer la sécurité de notre accès Internet, nous avons mis en place les mesures suivantes :

1. Nous conservons une infrastructure Internet hautement sécurisée.
2. Nous effectuons des tests périodiques d'intrusion sur l'infrastructure.
3. Nous tenons un registre quotidien pour surveiller activement et gérer les intrusions possibles.

LE MARCHÉ

HAUSSE DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Equifax s'est engagée à chercher et à offrir de l'information touchant le monde du crédit à la consommation. L'équipe de spécialistes de l'Ingénierie de la connaissance à Equifax a déterminé que du premier trimestre 1998 au deuxième trimestre 2001, il y a eu une croissance significative du nombre de comptes à la consommation au Canada.

Selon les études :

- Il y a eu une forte croissance des limites de crédit qui sont passées de 241 milliards à 437 milliards de dollars.
- La croissance annuelle des comptes à la consommation actifs a été de 8 pour cent.
- Les Canadiens souscrivent et utilisent le crédit comme en fait foi la croissance annuelle de 14,3 % enregistrée par le crédit autorisé.
- La croissance annuelle des comptes de prêts bancaires a été de 20 pour cent.
- Le nombre de comptes-cartes est passé de 18,6 millions à 25,2 millions de dollars.
- Les soldes impayés sur les cartes de crédit sont passés de 21,1 milliards à 37,3 milliards de dollars.

Prédire le comportement des consommateurs peut s'avérer compliqué, mais Equifax a les faits privilégiés pour aider.

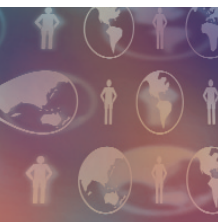
Recherche fournie par Equifax. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce qui précède et d'autres études de recherche que nous effectuons, envoyez un courriel à knowledge.engineering@equifax.com.

4. Pour protéger l'information transmise entre le client et Equifax, les données sont chiffrées en utilisant une couche de sockets sécurisés (SSL 128 octets).

5. La sécurité d'accès est définie au niveau de l'utilisateur en utilisant trois ID obligatoires d'ouverture de session : ID client (spécifique à l'entreprise) ID utilisateur (spécifique à l'utilisateur) et un mot de passe (qui ne peut être vu par Equifax, qui est défini par l'utilisateur et qui lui est spécifique.)

6. L'authentification de chaque transaction par adresse statique de protocole Internet ou l'utilisation de certificats numériques émis pour les utilisateurs individuels.

La vérification de l'identité virtuelle sur Internet plus que de l'information de portefeuille....



Pour obtenir de l'aide sur les questions techniques, appelez CAST au 877 257 2090 ou localement à 416 227 5479 ou envoyez un courriel à cast.ca@equifax.com

Nouvelles de l'industrie

ÉVÉNEMENTS À EQUIFAX ET AUTRES CONFÉRENCES DE L'INDUSTRIE À VENIR CES MOIS-CI :

Nous vous
souhaitons à vous
et aux vôtres
de joyeuses fêtes

The National Center for Database Marketing (NCDM)	Nouvelle Orléans, LA	9 - 11 décembre	www.ncdmwinter.com
Credit Scoring and Risk Strategy Association General Meeting (CSRSA)	Bourse de Toronto	29 janvier	www.csrso.org
The 2002 Leadership Conference on Global Corporate Sponsorship	New York, NY	11 février	www.conference-board.org
FCIB New York Round Table Conference	Shelburne Hotel, NY	20 février	www.fcibglobal.com
The 2002 Strategic Management	Marina Del Rey, CA	27 - 28 février	www.conference-board.org

Mise à jour sur les nouveaux produits

Equifax s'est engagée à offrir des produits novateurs, un service à la clientèle supérieur et un soutien inégalé dans le secteur des données de crédit, des solutions de décision et de la consultation stratégique. C'est pourquoi nous sommes à continuellement élaborer de nouveaux produits et services.

Pointage canadien du risque automobile (CARS) - est notre tout dernier produit de pointage du risque. CARS prédit avec précision et rapidité la probabilité d'une défaillance sur un prêt ou une location automobile sur une période de 24 mois. CARS est conçu pour prédire la défaillance des transactions automobiles et séparer les bons risques des mauvais pour les prêts ou les locations autos avec plus de précision que ne le font les pointages génériques. CARS est offert en ligne pour l'acquisition du pointage de crédit ou en différé pour la surveillance des comptes, la gestion des portefeuilles de financement automobile et comme outil de prédiction pour les initiatives clés de marketing stratégique

Le pointage prédictif du ratio des pertes (CPLS) - récemment, nous avons procédé à une étude de cas avec la gracieuse participation d'une importante compagnie d'assurances afin de valider cet outil de souscription unique. CPLS améliore le processus décisionnel en étudiant les attributs de données d'Equifax et en prédisant le ratio des pertes de même que la fréquence des réclamations pour les proposant nouveaux ou existants.

Destination eAttrition - l'ajout de la gestion proactive des comptes dans votre processus est maintenant plus facile. Ce dynamique outil d'analyse stratégique est offert sur Internet et vous permet de gérer vos clients actuels ou prospectés en surveillant l'activité d'attrition par type de produit comme la ligne de crédit ou le nombre de comptes.

Repère de l'industrie électronique - le premier outil d'analyse stratégique multidimensionnel en ligne sur le marché canadien. Il est conçu pour offrir un examen approfondi de la part de marché de votre portefeuille complet de prêts comparativement au marché du crédit canadien.

eIDvérificateur - établir la preuve sur Internet que la personne est qui elle dit être reste un défi de taille que doivent relever les clients de la Net-économie. Lorsqu'il s'agit d'identité véritable, eIDvérificateur peut livrer des réponses rapides et fiables en comparant les champs de données clés (information personnelle) au contenu de nos bases de données précises et multiples.

SafeScan - le nouveau SafeScan amélioré offre des messages supplémentaires et la personnalisation de l'utilisateur tout en permettant le renvoi de multiples messages SafeScan.

Pour en apprendre davantage sur ces produits et services novateurs, appelez votre représentant de commerce à Equifax ou visitez notre site Web à www.equifax.ca

Bureau de Toronto
Directrice de la rédaction
Kathy Salazar
110, avenue Sheppard Est
Toronto (Ontario) M2N 6S1
Téléphone : 416 227 5290
Télécopieur : 416 227 5394

Bureau de la région de Montréal
7171, rue Jean-Talon Est
Anjou (Québec) H1M 3N2
Téléphone : 514 493 2302
Télécopieur : 514 355 8502

www.equifax.ca

La Source d'information est offerte gratuitement aux clients d'Equifax. Les commentaires et les demandes d'exemplaires doivent être adressés à l'éditrice adjointe, Christina Rorai :
Téléphone : 416 227 5153
Télécopieur : 416 227 5294

h i v e r 2 0 0 1

Equifax est une marque déposée d'Equifax Inc.
eIDvérificateur est une marque déposée d'Equifax Inc.